

**MESLEKİ AÇIK ÖĞRETİM LİSESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ ALANI**  
**DÖNEMLERE VE DALLARA GÖRE HAFTALIK DERS ÇİZELGESİ**

DERS KATEGORİLERİ	DERSLER	SINIF-DÖNEM								
		9		10		11		12		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
ORTAK DERSLER	TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI (*)	5	5	5	5	5	5	5	5	
	DİN KÜLTÜRÜ VE AHLAK BİLGİSİ	2	2	2	2	2	2	2	2	
	TARİH	2	2	2	2	2	2			
	T.C. İNKILAP TARİHİ VE ATATÜRKÇÜLÜK							2	2	
	COĞRAFYA	2	2	2	2					
	MATEMATİK	6	6	5	5					
	FİZİK	2	2	2	2					
	KİMYA	2	2	2	2					
	BİYOLOJİ	2	2	2	2					
	FELSEFE			2	2	2	2			
	YABANCI DİL	5	5	2	2	2	2	2	2	
	SAĞLIK BİLGİSİ VE TRAFİK KÜLTÜRÜ	1	1							
<b>ORTAK DERSLER TOPLAMI</b>		<b>29</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	
YÜZ YÜZE EĞİTİM ALAN ORTAK DERSLERİ	MESLEKİ GELİŞİM			2	2					
	HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON (*)			3	3					
	TEMEL İLETİŞİM			3	3					
	MESLEKİ METİNLER			2	2					
	DİKSİYON			2	2					
	HABERLEŞME HUKUKU			2	2					
	OFİS PROGRAMLARI			2	2					
	<b>ALAN ORTAK DERSLERİ TOPLAMI</b>				<b>16</b>	<b>16</b>				
YÜZ YÜZE EĞİTİM DALLARI VE DAL DERSLERİ	HALKLA İLİŞKİLER	HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ (*)				4	4			
		REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI (*)				5	5			
		KİŞİLER ARASI İLETİŞİM				4	4			
		KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLER				3	3			
		HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA				2	2			
		MESLEKİ YABANCI DİL						2	2	
		İŞLETMELERDE MESLEKİ EĞİTİM (*)						24	24	
		<b>DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>					<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
	MÜŞTERİ TEMSİLCİLİĞİ	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI (*)					5	5		
		ÜRÜN VE HİZMET TANITIMI					2	2		
		KİŞİLER ARASI İLETİŞİM					4	4		
		MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ					2	2		
		HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA					2	2		
		REKLAMCILIKTA YENİLİKÇİ FAALİYETLER					3	3		
		MESLEKİ YABANCI DİL							2	2
		İŞLETMELERDE MESLEKİ EĞİTİM (*)							24	24
		<b>DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>						<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>
	ORGANİZASYON SORUMLUSU	ORGANİZASYON ETKİNLİKLERİ (*)					5	5		
		REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI (*)					5	5		
		HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA					2	2		
		MEKAN DÜZENLEME					3	3		
		ORGANİZASYONDA YARDIMCI HİZMETLER					3	3		
		MESLEKİ YABANCI DİL							2	2
		İŞLETMELERDE MESLEKİ EĞİTİM (*)							24	24
		<b>DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>						<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>
	FUAR ORGANİZASYON SORUMLUSU	FUAR ORGANİZASYONU (*)					5	5		
		KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLER					3	3		
		HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA					2	2		
MEDYA TAKİBİ						2	2			
MEKAN DÜZENLEME						3	3			
ORGANİZASYONDA YARDIMCI HİZMETLER						3	3			
MESLEKİ YABANCI DİL								2	2	
İŞLETMELERDE MESLEKİ EĞİTİM (*)								24	24	
<b>DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>						<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	
YU CILGI	ARAŞTIRMA (*)					4	4			
	REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI (*)					5	5			
	KİŞİLER ARASI İLETİŞİM					4	4			

<b>KAMUO' ARAŞTIRMA</b>	PROJE GELİŐTİRME					2	2		
	KAMUOYU VE PİYASA ARAŐTIRMASI					3	3		
	MESLEKİ YABANCI DİL							2	2
	İŞLETMELERDE MESLEKİ EĞİTİM (*)							24	24
	<b>DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>					<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>SINIF-DÖNEM YÜZ YÜZE ALAN/DAL DERSLERİ TOPLAMI</b>				<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>ALINABİLECEK UZAKTAN SEÇMELİ DERS KREDİSİ</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>TOPLAM DERS KREDİSİ</b>		<b>39</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
<b>ALTTAN ALINABİLECEK ALAN/DAL DERS KREDİSİ</b>									
		-	-	-	-	5	5	5	5
<b>OKUTULMASI ZORUNLU ALAN/DAL DERSLERİNİN TOPLAM KREDİSİ</b>								<b>120</b>	
<b>BAŐARILMASI ZORUNLU ALAN/DAL DERSLERİNİN TOPLAM KREDİSİ</b>								<b>114</b>	
<b>ORTAK+SEÇMELİ DERSLERİN TOPLAM KREDİSİ</b>								<b>116</b>	
<b>MEZUNİYET İÇİN GEREKLİ EN AZ KREDİ TOPLAMI</b>								<b>230</b>	

[HAFTALIK DERS ÇİZELGELERİNE AİT AÇIKLAMALAR ve SEÇMELİ DERSLER TABLOSU İÇİN TIKLAYINIZ!](#)